

# Mon plan marketing

Je crée une relation solide avec ma clientèle!

BUDGET: \_\_\_\_\_ \$

Mon objectif

Vente - Clientèle - Notoriété

PRODUIT À PROMOUVOIR - MOTS CLÉS

QUI EST MON AVATAR ET QUELS SONT SES BESOINS?

OÙ SE TROUVE T-IL?

COMMENT VAIS-JE REJOINDRE MON AVATAR ?

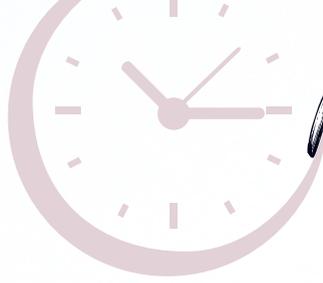
Promotion %

Infolettre / Blog

Campagne publicitaire

Réseaux sociaux

Collaboration /  
partenariat



# Mon plan marketing

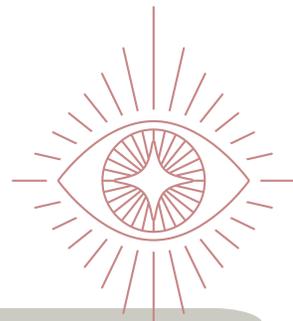
## Mon échéancier

Procures-toi dès maintenant le planificateur pour entrepreneure UNIKA et établis l'échéancier idéal pour concrétiser ta stratégie marketing avec succès !



# Mon plan marketing

Un pas de recul et j'observe



Le résumé de mes indicateurs de performance



Ce qui a bien fonctionné versus les points à améliorer

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Modification / Adaptation

Quelles ont été mes actions payantes et comment je peux les répliquer?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Chaque expérience nous prépare à un avenir plus grand.